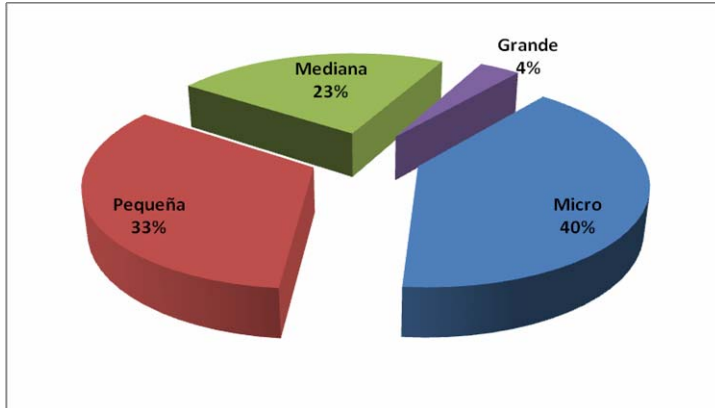




CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN

ENCUESTA DE ENTORNO EMPRESARIAL 2010: “Problemática que Enfrentan las Empresas del Sector Industrial”

JULIO DE 2010

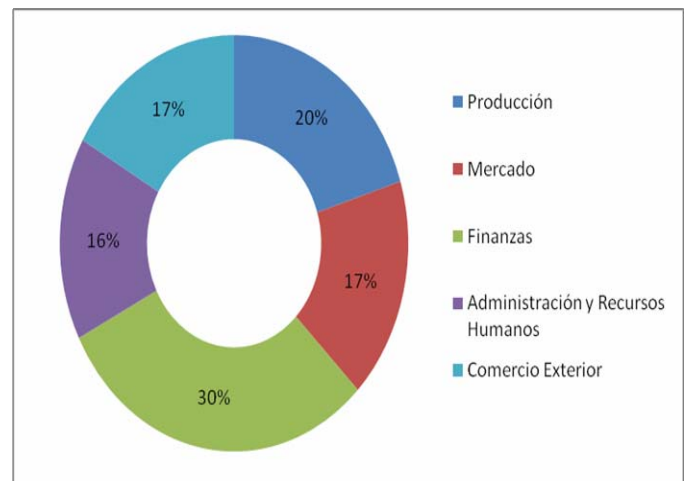


La Encuesta de Entorno Empresarial 2010: “Problemática que Enfrentan las Empresas del Sector Industrial”, fue aplicada a 472 industriales, -de los cuales 289 corresponden a los 12 Sectores de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) y 183 a sus 81 Delegaciones en todo el país-, y se distribuyen por tamaño de empresa de la siguiente manera: 40 por ciento micro empresas; 33 por ciento pequeñas; 23 por ciento medianas y 4 por ciento grandes.

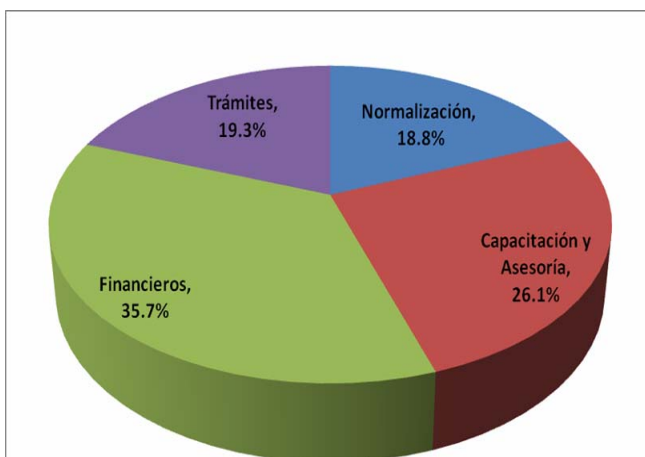
Problemática General

En el entorno general industrial 2010, primer semestre, el 30 por ciento de las empresas encuestadas aseguró tener problemas en sus finanzas, mientras el 20 por ciento enfrenta dificultades de producción, derivado de un mercado contraído, con el 17 por ciento de las respuestas.

También el 17 por ciento aduce como uno de sus principales problemas el comercio exterior por la venta de productos extranjeros en el mercado mexicano, combinado con un menor acceso a las exportaciones para las empresas de menor tamaño con el 16 por ciento.



Problemática más Demandante del Entorno Empresarial



Al preguntar a los industriales sobre los problemas que en mayor medida demandan la atención inmediata para la resolución de sus complicaciones y operar con mayor posibilidad de éxito, el 35.7 por ciento afirmó que su principal freno se refiere a la ausencia de apoyos financieros en un entorno de crisis, del cual no han podido salir adelante.

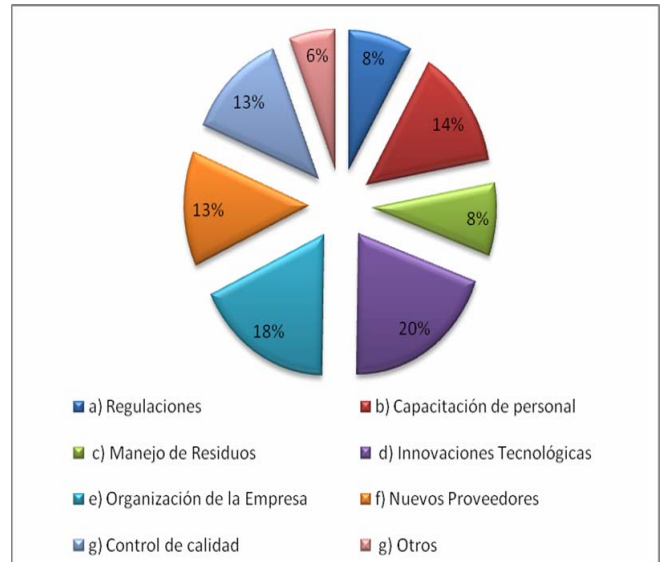
En tanto, el 19.3 por ciento argumenta que su problemática fundamental lo constituye la aún pesada carga para cubrir las exigencias de trámites con las dependencias de gobierno, mientras el 18.8 por ciento aduce la aplicación desigual de las normas para empresas mexicanas respecto de las extranjeras en el mercado interno.

Sin embargo, el 26.1 por ciento acepta que su principal freno lo constituyen elementos que tienen que ver más con aspectos internos de la empresa, como la capacitación y asesoría.

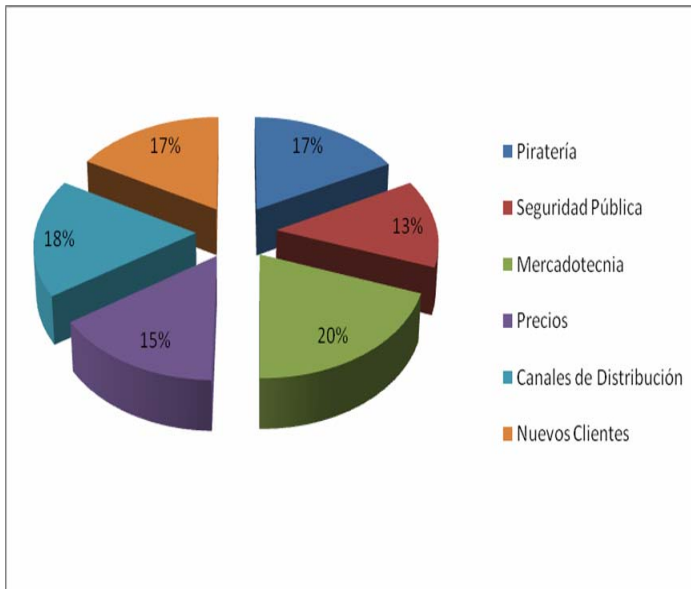
¿De qué Tipo son sus Problemas Productivos?

Cuestionados acerca del tipo de problemas productivos que enfrentan sus empresas, el 20 por ciento refirió que no han logrado enfrentar la competencia por falta de innovaciones tecnológicas; el 18 por ciento reconoce atrasos en la organización interna de su unidad productiva; el 14 por ciento acepta falta de capacitación de su personal y el 13 por ciento no cuenta con nuevos proveedores para mantenerse en pleno funcionamiento, mientras el 13 por ciento adolece de problemas de control de calidad en sus líneas de producción.

En este entorno, el 8 por ciento argumenta exceso de regulaciones, en tanto el mismo porcentaje de empresarios encuestados arguye que el manejo de sus residuos constituye un problema fuerte para el funcionamiento de su empresa.



Problemática de Mercado



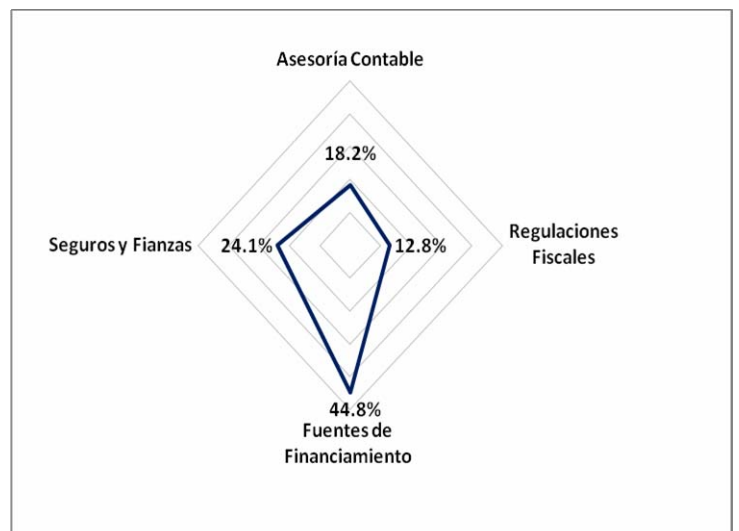
Sobre los principales problemas que enfrentan las empresas en el mercado interno, el 20 por ciento indicó que la mercadotecnia de sus productos constituye uno de sus frenos fundamentales, mientras el 18 por ciento señala a la falta de canales de distribución y el 17 por ciento marca a la piratería y el contrabando como uno de sus más grandes inconvenientes.

Con un porcentaje similar (17 por ciento) a los empresarios los aqueja la falta de nuevos clientes para vender sus productos, aunque también el 15 por ciento enfrenta problemas de precios y el 13 por ciento argumenta falta de seguridad pública.

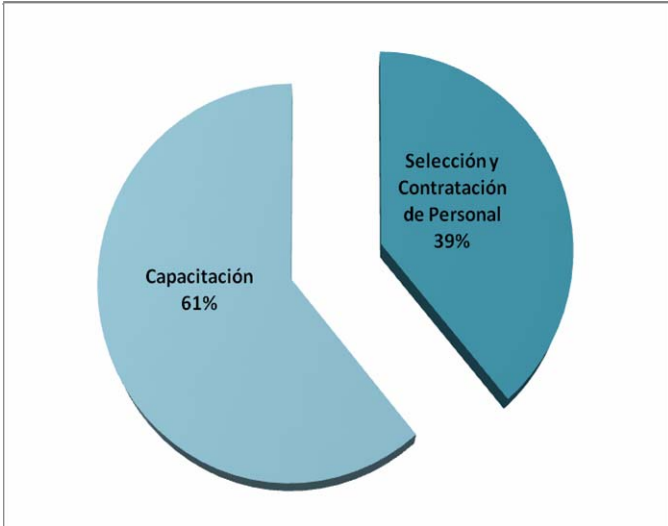
Problemática Financiera

En materia financiera, el 44.8 por ciento de los 472 empresarios argumentó la falta de fuentes de financiamiento, mientras el 24.1 por ciento señaló a los seguros y fianzas, y el 12.8 por ciento a las regulaciones fiscales como sus principales complicaciones.

Sobre este mismo segmento, el 18.2 por ciento de los industriales encuestados, de los cuales el 96 por ciento son Micro, Pequeñas y Medianas (MIPyMES), indicó que la asesoría contable para sus empresas significa un obstáculo que encarece sus procesos.



Administración de Recursos Humanos

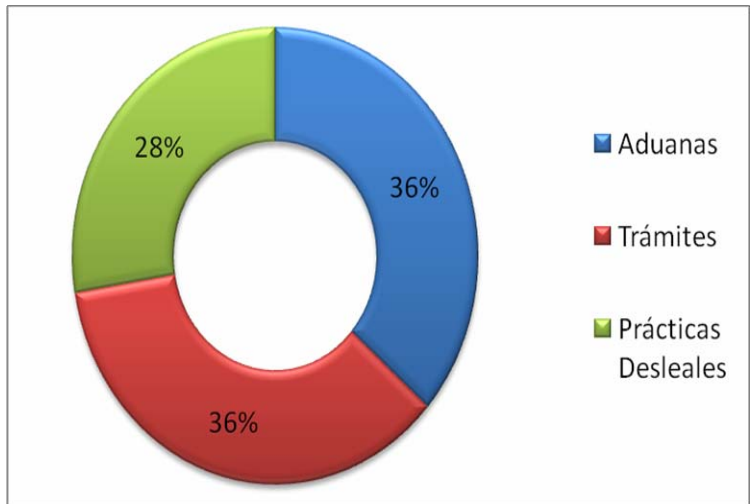


De manera muy directa, el 61 por ciento de los encuestados reconoció que a su personal le falta capacitación y el 39 por ciento aduce problemas a la hora de seleccionar y contratar a su personal. Lo anterior, en concordancia con la situación de las empresas, que no cuentan con personal calificado, pero también que no hay grandes incentivos para la capacitación del mismo una vez contratado.

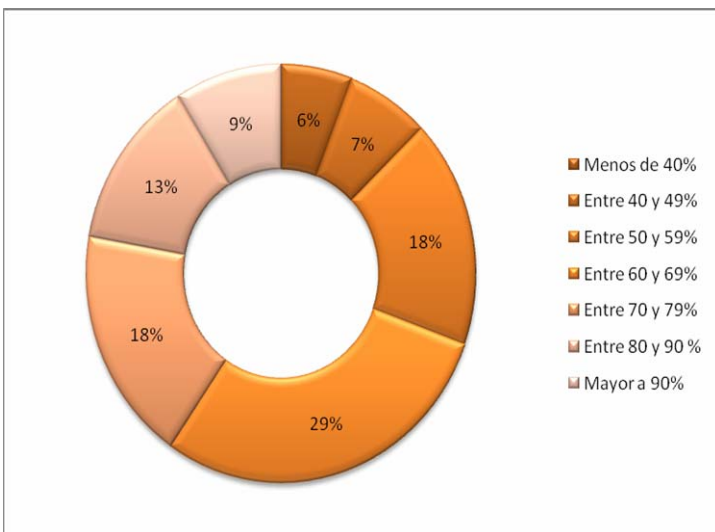
Problemática de Comercio Exterior

Para aclarar el panorama del comercio exterior, se preguntó a los encuestados sobre los tres principales problemas que enfrentan en esta materia y el 36 por ciento indicó que los trámites para exportar significan una contrariedad para la operación de sus empresas, porcentaje similar al que registró el renglón referente a las aduanas.

El 28 por ciento de los consultados señaló a las prácticas desleales de comercio exterior como su principal inconveniente.



Capacidad Instalada que Utiliza Actualmente su Empresa



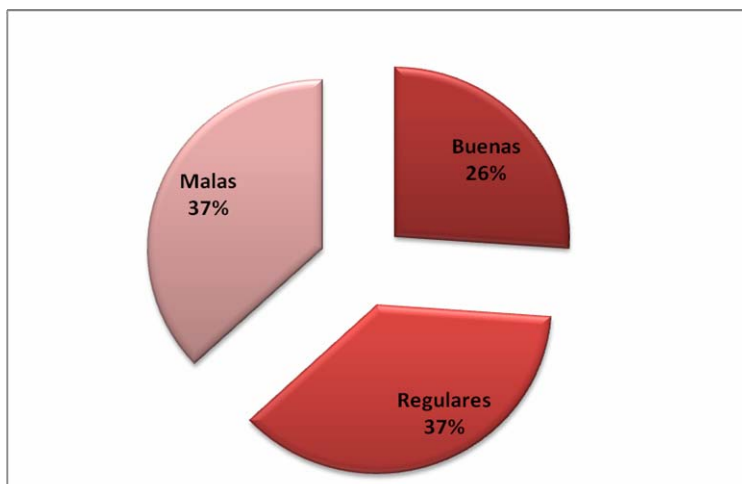
Para determinar los niveles de funcionamiento de las industrias de transformación en el país, se cuestionó a los encuestados acerca del porcentaje de utilización de su capacidad instalada y el seis por ciento aseguró tener una capacidad instalada ociosa de más del 60 por ciento.

En tanto, el 25 por ciento opera entre el 40 y el 60 por ciento de su potencial actual y el 47 por ciento se encuentra trabajando entre el 47 y 70 por ciento de su capacidad instalada.

El 13 por ciento aprovecha su capacidad entre el 80 y 90 por ciento y el 9 por ciento se encuentra operando por arriba del 90 por ciento.

¿Qué expectativas de crecimiento tiene su empresa?

En función del entorno que impera para el funcionamiento de las empresas y el futuro que prevén para la segunda parte del año 2010, el 74 por ciento de los encuestados consideró que sus expectativas son de regulares a malas (similar porcentaje en cada una de 37 por ciento), mientras el 26 por ciento estima que sus posibilidades de crecimiento son buenas para los próximos seis meses.



OBSERVACIONES:

En el segmento de observaciones y recomendaciones, los empresarios afiliados a Canacintra en todo el país aseguran que sus empresas aún no registran signos de recuperación plena, aunque los puntos de vista positivos (26 por ciento) se han incrementado sensiblemente con respecto a la misma encuesta de diciembre de 2008, cuando sólo el 10.8 por ciento consideraba como buenas sus expectativas de crecimiento, mientras en el segundo trimestre de 2009 el 13.8 por ciento estimaba como mejor su proyección para todo ese año.

Situación similar se observa en lo que respecta a la utilización de la capacidad de producción instalada, ya que en diciembre de 2008 el 72.5 por ciento estimó que lo haría en entre 40 y 70 por ciento, mientras en la actualidad el 60 por ciento es el que se encuentra en ese rango.

CONCLUSIONES:

La situación industrial en este momento tiende hacia una expectativa de crecimiento, en donde los factores externos afectan en menor medida el funcionamiento del aparato productivo, aunque es importante destacar que resulta indispensable poner mayor énfasis a los mecanismos de apoyo para la operación de las empresas, focalizando los instrumentos en materia de financiamiento, asesoría, capacitación y de mercado, de manera que la planta de producción retome de nueva cuenta su importancia fundamental para la economía nacional.

En este sentido, tendrá mucho qué ver el comportamiento de los actores políticos para trabajar coordinadamente en la discusión, adaptación e instrumentación de las medidas clave para detonar el desarrollo nacional en materia económica y volver a cerrar el círculo virtuoso de adquisiciones, transformación, distribución y ventas, factores que se traducen en más y mejores empresas, más y mejores empleos para los mexicanos.

Ya no tenemos tiempo para estabilizar el crecimiento; ya no basta con voluntad política; ahora es necesaria la disposición nacionalista de cada mexicano para consolidar los incipientes pasos que se han dado para la recuperación económica de México.

SERGIO CERVANTES RODILES
PRESIDENTE NACIONAL